УТВЕРЖДАЮ
Руководитель (Командир)
Центрального штаба
молодёжной общероссийской
общественной организации
«Российские Студенческие Отряды»
_____ Я.В. Зубащенко
«16» июня 2026 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса профессионального мастерства Российских студенческих отрядов «Труд Крут» среди медиаспециалистов в рамках «Медиа РСО»

г. Москва

Обозначения и сокращения

1.1. В настоящем Положении используются следующие обозначения и сокращения:

Положение	–	положение об организации и проведении Всероссийского конкурса профессионального мастерства студенческих отрядов «Труд Крут»
МООО «РСО», РСО, Российские студенческие отряды	–	Молодёжная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды»
Конкурс, Конкурс Медиа РСО	–	конкурс профессионального мастерства среди медиаспециалистов Российских студенческих отрядов
Категория	–	название типа участия по виду деятельности (единицы контента, медиакомпетенции), в рамках которой проводится Конкурс
Оргкомитет	–	Организационный комитет
Слет	–	Всероссийский слет студенческих отрядов, посвященный окончанию 67-го трудового семестра

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения, требования к участникам Всероссийского конкурса профессионального мастерства студенческих отрядов «Труд Крут» среди медиаспециалистов в рамках «Медиа РСО» молодёжной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды».

1.2. Общее руководство по проведению Конкурса осуществляет организационный комитет (далее — Оргкомитет) из не менее, чем 5 человек. Учредителем, организатором и техническим исполнителем Конкурса является МООО «РСО» при поддержке:

− Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;

− Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь);

– Правительство Челябинской области.

1.3. Конкурс проводится в рамках Всероссийского слета студенческих отрядов, посвященного окончанию 67-го трудового семестра (далее – Слёт). Оператором Конкурса является Челябинское региональное отделение МООО «РСО» (далее – Челябинское РО МООО «РСО», ЧОСО).

1.4. Вся официальная информация о ходе Конкурса и актуальные новости публикуются в официальном сообществе Конкурса «Медиа РСО» (далее — сообщество, группа) в социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/rso_media.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели Конкурса:

– сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей Российских студенческих отрядов, использование цифровых инструментов социальной сети ВКонтакте для популяризации Российских студенческих отрядов в медиапространстве.

2.2. Задачи Конкурса:

– популяризация деятельности студенческих отрядов среди молодежи, в том числе школьников и студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования;

– формирование у молодежи понимания традиционных российских духовно-нравственных ценностей и взглядов, уважения к культурному и историческому прошлому, привитие чувства гордости за Российскую Федерацию;

– выявление талантливой молодежи и создание условий для реализации ее творческого потенциала, популяризация креативной деятельности в среде студенческих отрядов;

– повышение профессиональных медиа компетенций участников студенческих отрядов, создание качественных материалов для социальных сетей и галереи работ трудовой деятельности РСО;

– создание положительного имиджа рабочих профессий, повышение культуры охраны труда среди молодежи и уровня корпоративной культуры, укрепления бренда Российских студенческих отрядов как главного трудового движения страны.

3. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

3.1. Руководство Конкурсом по согласованию с Центральным штабом МООО «РСО осуществляет Оргкомитет, задачами которого являются:

− организация информационной кампании Конкурса;

− определение участников конкурса;

− привлечение необходимых специалистов для проведения Конкурса;

− утверждение состава конкурсного жюри;

− утверждение номинаций и внутреннего порядка Конкурса;

− организует обеспечение безопасности мероприятий и проживания участников Конкурса;

– взаимодействует со всеми заинтересованными службами, организациями и ведомствами, имеющими отношение к вопросам организации и проведения Конкурса;

– может вводить или отменять дополнительные номинации по ходу Конкурса;

– имеет право включать в программу Конкурса проведение дополнительных мероприятий, а также отменять мероприятия в случае выявления риска для безопасности жизнедеятельности участников Конкурса, и иных причин;

– имеет право принять решение об отстранении участников Конкурса в случае нарушения Устава МООО «РСО», Корпоративного кодекса МООО «РСО» и других нормативных документов МООО «РСО»;

– оставляет за собой право вносить изменения в даты, порядок и содержание проведения, критерии оценки Конкурса, в том числе изменения в очередность проведения этапов.

− решение иных организационных вопросов.

3.2. В рабочие органы конкурса входят медиаменеджеры площадок для комплексного информационного сопровождения и обеспечения подготовки, взаимодействия с дирекцией слета и с участниками во время конкурсных испытаний. Состав формируется Центральным штабом МООО «РСО» не менее чем из 10 человек.

3.3. Жюри (экспертный состав) Конкурса формируется Оргкомитетом из числа представителей Российских студенческих отрядов и специалистов в сфере медиа. В состав жюри не могут входить участники Конкурса.

4. ПОРЯДОК ОТБОРА УЧАСТНИКОВ

4.1. Участниками Конкурса могут быть действующие члены МООО «РСО», соответствующие требованиям к порядку проведения Конкурса.

4.1.1. Участниками конкурса должны быть:

– в категории «Медиакоманда»: два представителя регионального отделения РСО, достигшие 14 лет к финальному этапу конкурса, согласованные пресс-секретарем/штабом данного региона;

– в категории «Блогеры РСО»: совершеннолетние члены Российских студенческих отрядов, признающие программные документы и Устав МООО «РСО», выпускающие контент в социальной сети ВКонтакте (независимо от количества подписчиков);

– 4.1.2. По итогам оценки заявок и отборочных испытаний формируется список финалистов по следующим принципам:

– − 20 участников вошедших в ТОП-10 категории «Медиакоманда»;

– − 9 участников вошедших в ТОП-9 категории «Блогеры РСО»;

– − 20 участников вошедших в ТОП-10 категории «Медиакоманда»;− 1 участник в возрасте 16-17 лет, получивший право участия в Конкурсе без отборочного этапа, по итогам − 1 участник в возрасте от 14 до 17 лет (включительно), получивший право участия в Конкурсе без отборочного этапа, по итогам Всероссийского слета трудовых отрядов подростков 2026 в городе Уфа.

– 4.1.3. Оргкомитетом предусмотрены случаи регулирующиеся:

– − к участию в категории «Медиакоманда» допускается не более 1 команды, в составе которой несовершеннолетний(ии), и прошедшей в ТОП-10 согласно п.4.1.2, участники без жеребьевки закрепляются на конкурсные испытания в рамках площадки трудовых отрядов подростков (в случае если в ТОП-10 проходят более 1 команды преимущество на участие определяется по наивысшему баллу);

– − замена участника: в категории «Блогеры РСО» — не допускается, право участия передается участнику согласно рейтингу по п.4.1.2; в категории «Медиакоманда» — возможна в случае уважительной причины только одного участника в срок до 5 октября 2026 года полная замена состава команды исключена, или обозначает согласие регионального отделения на передачу права участия согласно рейтингу по п.4.1.2;

– − в категории «Медиакоманда» количество заявок не более 2-х от регионального отделения РСО, в каждой из которых участники не

повторяются, а к финалу допускается заявка набравшая наибольшее количество баллов (в случае выполнения условий п.4.1.2).

4.2. Все заявки участников Конкурса в обязательном порядке проходят техническую проверку. В случае несоответствия требованиям и не актуализации данных в срок приема, заявка снимается с участия;

4.2.1. Дополнительные требования к личным аккаунтам и блогам участников: открытого типа с возможностью «написать сообщение», соответствуют Уставу, Корпоративному Кодексу и другим нормативно-правовым документам МООО «РСО», а также законам Российской Федерации. Соответствие требованиям контролируется в течение всего срока проведения конкурсных испытаний (Приложение №1).

4.3. Финалисты Конкурса должны быть включены в состав делегаций от субъектов Российской Федерации и соответствовать требованиям положения о проведении Всероссийского слета студенческих отрядов, посвященного окончанию 67-го трудового семестра.

5. ПОДАЧА ЗАЯВКИ, СРОКИ И ЭТАПЫ КОНКУРСА

5.1. Сроки проведения Конкурса: **26 июня – 22 ноября 2026 года**.

5.2. Конкурс включает категории: «Медиакоманда», «Блогеры РСО».

5.3. Заявка подается согласно форме Приложения №2 в даты, соответствующие срокам заявочного этапа каждой номинации, согласно графику реализации этапов конкурса Приложения №1:

− в категории «Медиакоманда» от представителя регионального отделения на сайте https://мероприятия.трудкрут.рф;

− в категории «Блогеры РСО» через сервис «Анкеты» сообщества.

5.3.1. При включении в категорию «Медиакоманда» несовершеннолетнего к заявке прикладывается согласие законного представителя по форме Приложения №4.

5.4. Регламент заданий последующих этапов объявляются в дату, соответствующую календарному плану конкурса (Приложение №1), через сообщения участникам или в сообществе Конкурса по решению Оргкомитета;

5.4.1. Для создания контента на период онлайн-этапа и финальных испытаний участники проходят жеребьевку, в ходе которой определяется направление РСО. Команда работает на федеральных площадках.

5.4.2. Финал категории проходит с 18 по 20 ноября в рамках работы площадок конкурсов профессионального мастерства ВССО.

5.5. Этапы категории «Медиакоманда»: отборочный, онлайн-этап, финальный. Участники команды в рамках конкурсных испытаний будут выполнять задания по созданию –фото и –видеоматериалов,

медиапродуктов для социальных сетей одного из направлений РСО и конкурса профессионального мастерства в г.Челябинске в рамках Всероссийского слета студенческих отрядов.

5.5.1. Участники категории формируют портфолио для отборочного этапа, далее дистанционно онлайн-этап и завершают работу в финале;

5.5.2. Победителем категории становится 1 команда в составе 2-х участников, представляющая региональное отделение РСО. Призерами считаются команды, занявшие 2 и 3 места.

5.6. Этапы категории «Блогеры РСО»: заявочный, отборочный, онлайн-этап, финальный. Участники реализуют контент о трудовой и иной деятельности, транслируя путь в РСО, личные интересы и формируют позиционирование;

5.6.1. Площадки публикации: личные страницы, авторское сообщество (в т.ч. канал) участников РСО в социальной сети ВКонтакте, иные по дополнению Оргкомитета в ходе этапов;

5.6.2. Участники выполняют творческое задания для допуска к отборочному этапу. Набравшие наибольшее количество баллов становятся финалистами категории, далее онлайн-этап и завершают работу в финале;

5.6.3. Победителем категории становится 1 участник – член Российских студенческих отрядов. Призерами считаются участники, занявшие 2 и 3 места.

5.7. Вопросы по подаче работ, срокам проведения и условиям Конкурса направляются в сообщения сообщества по формату: «#вопросконкурс ФИО, регион, должность в РСО. Категория участия. Формулировка вопроса».

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

6.1. Участие в Конкурсе означает согласие автора на дальнейшее использование его работ в некоммерческих целях Оргкомитета.

6.2. В период проведения Конкурса участник разрешает безвозмездное использование конкурсных работ с передачей Организатору Конкурса следующих прав:

6.3. − право на обнародование работы, то есть на сообщение произведения в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц;

6.4. − право на воспроизведение работы;

6.5. − право на распространение и печать работы;

6.6. − право на публичный показ работы;

6.7. − право на использование работы без указания имени автора (право на анонимное использование).

6.8. Каждый участник обязуется соблюдать правила Конкурса и гарантирует, что при создании и использовании фото- и видеоматериалов им не были нарушены права третьих лиц.

6.9. Допускаются работы, выполненные в период Конкурса.

6.9.1. В случае выяснения факта того, что работа была сделана до Конкурса, другим автором или заимствована, то соответствующие участники исключаются из данной конкурсной номинации без права продолжения участия в номинации;

6.9.2. Исключение составляют архивные материалы для передачи авторской задумки, исторической повестки и деятельности в трудовом сезоне 2025/26 года.

6.10. Факт участия в Конкурсе предусматривает, что его участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фотографии, интервью и другие материалы могут быть использованы организатором Конкурса в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ и для изготовления графических материалов без выплаты им какой-либо денежной компенсации. Все исключительные права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Оргкомитету Конкурса.

6.11. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

− несоответствующие требованиям настоящего Положения;

− содержащие сцены, дискредитирующие студенческие отряды, нарушение охраны труда, порнографические сцены, пропаганду вредных привычек, призывы к насилию, разжигание межнациональной розни, оскорбления личностного характера, конфессиональной розни.

− в работе используется музыкальное сопровождение авторов, запрещённых в Российской Федерации, присутствует нецензурная лексика (в т.ч. на иностранных языках);

− не соответствующие заявленным тематикам, носящие рекламный характер (решением минимум 3-х членов жюри).

6.6.1. Оргкомитет оставляет за собой право направить участнику требования на корректировку конкурсной работы (удаление даты, логотипов, водяных знаков, надписей, в т.ч. исключение кадров, и т.д.).

6.12. Регламент этапов, содержание заданий и иная информация, используемая в конкурсе, являются интеллектуальной собственностью учредителя и не передаются к использованию третьими лицами без согласования с Оргкомитетом.

6.13. Все участники Конкурса должны иметь при себе:

– документ удостоверяющий личность;

– полис обязательного медицинского страхования и страховой номер индивидуального лицевого счёта;

– при необходимости личные медикаменты (в случае ограничений в здоровье или иных нештатных ситуаций информировать Оргкомитет медиаконкурса);

– личную технику, заранее заявленную на аккредитацию по запросу оргкомитета Конкурса.

6.14. Обслуживание участников Конкурса:

6.9.1. Проезд участников Конкурса до г. Челябинска и обратно осуществляется за счет средств направляющей стороны;

6.9.2. Проживание и питание участников Конкурса, транспортное обслуживание в рамках программы Конкурса осуществляется за счет принимающей стороны;

6.9.3. Одежда участников Конкурса должна соответствовать требованиям:

– темная и закрытая для технической работы, сменная обувь и одежда в соответствии с погодными и специфическими условиями места проведения;

– дополнительно берут парадную (официальную) одежду;

– необходимые средства для поддержания опрятности внешнего вида, длинных волос и других эстетических показателей;

– одежда и обувь не должны содержать светоотражающие элементы;

– допускается символика регионального отделения.

6.9.4. Медицинское обслуживание организуется на всех массовых мероприятиях Конкурса. В других случаях медицинская помощь оказывается при наличии страхового медицинского полиса в медицинских учреждениях г. Челябинска.

6.9.5. Обеспечение безопасности во время проведения мероприятий Конкурса осуществляется Оргкомитетом по согласованию с сотрудниками органов внутренних дел.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

7.1. Подведение итогов осуществляет Оргкомитет по итогам оценок жюри конкурса и регламента этапов.

7.2. Победители будут награждены памятными дипломами и подарками. Призовой фонд формируется Оргкомитетом.

7.3. Награждение победителей проходит в рамках закрытия Всероссийского конкурса профессионального мастерства в городе Челябинске. На награждении конкурсанты обязаны быть в форменной куртке члена МООО «РСО».

8. СПОРНЫЕ МОМЕНТЫ

8.1. В случае спорных моментов участник должен по требованию Оргкомитета предоставить запрашиваемые данные, подтверждающие его авторство и содержащие дату, время съемки.

8.1.1. В случае отказа участником в предоставлении требуемой информации данная конкурсная работа может быть дисквалифицирована с конкурсного этапа в соответствии с Регламентом (согласно п.5.4).

8.2 Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Конкурса исходя из компетенций в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Оценочные листы членов жюри и протоколы с указанием баллов участников Конкурса не разглашаются, не подлежат опубликованию. Итоговый результат на основании оценивания жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.4. В случае возникновения спорных вопросов Оргкомитет оставляет за собой право прекратить участие в конкурсе конкретного лица/ участника в любой период прохождения им Конкурса.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

9.1. Учредитель конкурса: МООО «РСО», г. Москва, пер. Лефортовский, д. 8, стр. 1 (Мультиформатное пространство «СО.Здание»).

9.2. Контактное лицо для получения дополнительной информации: Горлышкина Злата, специалист пресс-службы МООО «РСО», координатор «Медиа РСО», тел.: +7 (913) 584-33-78.

Приложение № 1
к Положению о проведении
всероссийского медиаконкурса
среди студенческих отрядов «Медиа РСО»

График реализации этапов конкурса

Дата и время (мск)	**Этап**
15 июля 2026 г.	Старт приёма заявок категорий **«Медиакоманда»**, **«Блогеры РСО»**.
20 августа 2026 г., 23:59	Окончание приёма заявок категории **«Блогеры РСО»**.
21 августа 2026 г.	Объявление участников категории **«Блогеры РСО»** (статус заявки «принята»)
24 августа 2026 г.	Старт конкурсных испытаний отборочного этапа категории **«Блогеры РСО».**
9 сентября 2026 г., 23:59	Окончание приёма заявок категории **«Медиакоманда».**
15 сентября 2026 г. 23:59	Окончание приёма заданий отборочного этапа категории **«Блогер РСО».**
30 сентября 2026 г.	Объявление финалистов категорий **«Медиакоманда»**, **«Блогеры РСО».**
8 октября 2026 г.	Старт онлайн-этапа для финалистов
18-22 ноября 2026 г. г. Челябинск	Финальный этап. Церемония награждения финалистов и победителей категорий **«Медиакоманда», «Блогеры РСО»**

Приложение № 2
к Положению о проведении
всероссийского медиаконкурса
среди студенческих отрядов «Медиа РСО»

ФОРМА ЗАЯВКИ И КРИТЕРИИ ОТБОРА ДЛЯ КАТЕГОРИИ «МЕДИАКОМАНДА»

Медиакоманда		
В данной категории заявка подается от представителя регионального отделения. Количество человек в команде: 2		
Компетенции участников	Параметры для оценивания	
Участники в команде подачей заявки подтверждают, что для выполнения заданий обладают навыками: фото и – видеосъемки, обработки и монтажа материалов, создания мобильного контента. При оценке портфолио Оргкомитет рассматривает наличие каждого навыка минимум у одного из участников.	Оценивается личный опыт в медиасфере и достижения, профессиональные навыки в областях. Портфолио должно представлять собой файл в формате .pptx или .pdf с содержанием: слайд 1: ФИО, регион, личные данные (содержание слайда не оценивается); слайды 2 – 3: описание опыта в медиа и достижений, успешные работы и кейсы; слайды 4 – 5: указание планируемой роли в команде (фото/видео/мобильный), описание опыта в сфере, наличие примеров данных работ; слайд 6: перечень техники (указать – какая техника под выполнение задач каких навыков предполагается); слайд 7 – цель участия в конкурсе и планы на будущее в сфере медиа.	18
По каждому слайду шкала от 0 до 3 (шаг — 0,5) баллов		
Итого показатель (максимум) баллов		**36**

ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП ДЛЯ КАТЕГОРИИ «БЛОГЕРЫ РСО»

Блогеры РСО
В данной категории заявка подается индивидуально от 1 человека для личного участия
К заявке прикладывается ссылка на творческую работу (облачное хранилище/публикация на площадках разрешенных на территории РФ), соответствующая заданию ниже:
Длительность от 20 секунд до 2 минут, минимум один кадр, где находится участник (качественное, презентабельное, звук с различаемой речью), формат/ориентация/жанр съёмки на выбор участника; Представьте себя как потенциального блогера движения студенческих отрядов. Продемонстрируйте личность, рабочий опыт в РСО и сфере медиа, навыки создания контента и мотивацию участия; Тема визитки на выбор: 1 – Один рабочий день глазами бойца РСО; 2 – Почему моя профессия — это круто (польза, вклад); 3 – Миф или правда? (про РСО);
Подача заявки с творческой работой является обязательным условием для прохождения в отборочный этап

Приложение № 3
к Положению о проведении
всероссийского медиаконкурса
среди студенческих отрядов «Медиа РСО»

ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

1. Участникам во время проведения необходимо соблюдать распорядок дня, программу, дисциплину, пункты, предусмотренные настоящим Положением, а также нормы действующего законодательства, общепризнанные нормы и правила поведения.

2. В период проведения Конкурса участникам запрещается:

– хранение, употребление алкоголя и спиртных напитков, запрещенных веществ и появление в общественных местах в состоянии опьянения;

– употребление табачных изделий и иной никотин содержащее продукции в соответствии с действующим законодательством;

– употребление и распространение наркотических и токсических препаратов;

– взаимодействие с пиротехническими изделиями во избежание пожаров и несчастных случаев;

– запрещается привозить, хранить, демонстрировать и применять любое оружие, включая холодное, травматическое, пневматическое, огнестрельное, а также имитаторы и предметы, схожие с оружием по внешнему виду;

– наносить материальный ущерб местам проведения Конкурса, объектам природы, имуществу других участников.

3. Участники, которые будут замечены в употреблении алкогольных, наркотических или иных запрещенных действующим законодательством веществ, а также употреблении табака на запрещенных действующим законодательством территориях, замечены в грубом нарушении дисциплины, санитарно-эпидемиологических норм и невыполнении программы Медиашколы удаляются с места проведения. Нарушение некоторых правил влечет привлечение к ответственности в соответствии с законодательством РФ.

4. В случае появлении информации об угрозе жизни участникам, порче имущества или иных противоправных действий, направленных против участников и организаторов Конкурса необходимо незамедлительно сообщить в Оргкомитет конкурса профессионального мастерства.

5. Оргкомитет Конкурса не несет ответственности за утерянные личные вещи участников. За нарушение общественного порядка и материальный ущерб, нанесенный имуществу и инфраструктуре принимающей организации, личная ответственность и самостоятельное возмещение на виновном участнике Конкурса.

6. Недопустимо применение поддельных документов и данных, несоответствующих действительности. В случае выявления Оргкомитетом данных фактов, участник отстраняется от участия в Конкурсе.

7. Участие в конкурсе подтверждает согласие участника о своевременном предоставление материалов и информации, запрашиваемой Оргкомитетом. Информирование со стороны участников об изменениях или иных факторов, влияющих на участие в Конкурсе

Приложение № 4
к Положению о проведении
всероссийского медиаконкурса
среди студенческих отрядов «Медиа РСО»

СОГЛАСИЕ родителя (законного представителя)
на использование изображения несовершеннолетнего

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) полностью)

_____ серия _____№_____
(вид документа, удостоверяющего личность)

выдан _____, _____
(кем и когда)
проживающий (ая) по адресу _____

_____,

именуемый в дальнейшем «Гражданин», действуя по своей воле и в интересах несовершеннолетнего (подопечного), руководствуясь ст.152.1 Гражданского кодекса РФ и ст. 13 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», даю согласие на отбор и последующее очное участие, выражаю готовность оформления необходимых по запросу Оргкомитета документов для самостоятельного перемещения по России и обеспечения безопасности моего несовершеннолетнего ребенка (подопечного):

_____
(приходящегося мне - сына/дочери (подопечного))

_____,
(фамилия, имя, отчество сына/дочери (подопечного) полностью)

родившегося/родившейся _____,
(дата рождения сына/дочери (подопечного))

зарегистрированного по адресу: _____

_____,

в конкурсе профессионального мастерства среди медиаспециалистов **Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» (далее – МООО «РСО»), место нахождения юридического лица: г. Москва, Лефортовский переулок д.8 стр. 1**, именуемому далее «Правообладатель». Настоящее Согласие также распространяется на все авторские работы и личные изображения моего несовершеннолетнего ребёнка (подопечного), полученные в процессе фотосъемки (видеосъемки) для конкурса «Медиа РСО», включая социальной рекламной кампании «Труд Крут».

Изображения моего несовершеннолетнего ребенка (подопечного) могут быть использованы в следующих рекламных материалах, включая, но не ограничиваясь: наружная реклама; реклама внутри зданий, помещений, сооружений различных типов и форматов; реклама в прессе; полиграфическая продукция; реклама в сети «Интернет», в том числе реклама в социальных сетях, презентационные материалы МООО «РСО»; фотовыставка.

Я подтверждаю, что не имею каких-либо требований имущественного характера к Правообладателю в связи с предоставлением настоящего согласия. Правообладатель имеет право обнародовать и в дальнейшем использовать изображения полностью или фрагментарно: воспроизводить, осуществлять публичный показ, импортировать оригиналы или экземпляры изображений в целях распространения, сдавать в прокат оригиналы или экземпляры изображений, сообщать в эфир и по кабелю, перерабатывать, доводить до всеобщего сведения.

Правообладатель вправе передавать указанные права на изображения любым третьим лицам в целях, связанных с проведением социальной рекламной кампании. Правообладатель обязуется не использовать изображение моего несовершеннолетнего ребенка (подопечного) способами, порочащими его (ее) честь, достоинство и деловую репутацию.

Изображения могут быть использованы МООО «РСО» до дня отзыва настоящего согласия в письменной форме.

Я также даю согласие Правообладателю на обработку моих персональных данных и персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка (подопечного) МООО «РСО».

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие: ФИО, паспортные данные, сведения об образовании и состояние здоровья (особенности, от которых зависит физическое, психическое, социальное состояние и жизнь ребенка).

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки:

- получение персональных данных у субъекта персональных данных, а также у третьих лиц, в случае дополнительного согласия субъекта;
- хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе);
- уточнение (обновление, изменение) персональных данных;
- передача персональных данных субъекта в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

Я подтверждаю, что, на момент очного этапа конкурса и слёта (18-22 ноября) моему ребенку (подопечному) исполниться 16 лет, и необходимые документы будут сформированы так, чтобы обеспечить прибытие ребенка в срок по программе, предоставляемой позднее Оргкомитетом конкурса. В случае непредставления документов в срок установленный Оргкомитет, организатор в праве отказать в участии паре участников «Медиакоманда». Давая такое согласие также ознакомлен(а) с Положением конкурса, требованиями к участникам и обеспечению проезда к месту проведения очного этапа.

Порядок отзыва настоящего согласия по личному заявлению субъекта персональных данных. Настоящее согласие предоставляю к заявке по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

_____ /_____ /

(подпись) (расшифровка подписи)

Дата: «_____» _____ 2026 г